

Ce livre présente le tableau symptomatique des éléments tant théoriques que pratiques de formation et d'acquisition d'esprit d'entreprise d'une manière totale et globale. Des informations idoines y sont données pour orienter la vie professionnelle des jeunes entrepreneurs. Car, on ne s'improvise pas opérateur économique.

Il fournit aussi des orientations sur la protection et la promotion des affaires. L'homme se place au centre de préoccupation intrinsèque de la vision perpétuelle de croissance de bénéfice. L'accent est judicieusement mis sur deux traits particuliers du monde actuel. D'une part, les affaires sont traitées dans le cadre de la liberté de choix de marché et d'autre part, on reconnaît à l'État son rôle primordial d'arbitre, de régulateur, dans le traitement des affaires.

Ce qui conduit à dire qu'en définitive, seuls les moyens, les talents, le savoir-faire et le sens de la maîtrise des affaires peuvent éliminer les moins forts dans la concurrence.

Il rappelle enfin que si la fortune sourit aux audacieux, l'audace ne suffit pas pour créer une entreprise. Outre l'acquisition des moyens, aussi importants soient-ils, presque tous ceux qui réussissent possèdent des motivations et des qualités qui les distinguent nettement de la moyenne. L'esprit d'entreprise ou la maîtrise du processus de gestion entrepreneuriale est à ce point fondamental pour la réussite des affaires.

Antoine MBANGI MBONZALE est actuellement professeur d'Université à Lubumbashi et cadre à la Société Nationale d'Assurances (SONAS sa). Il a été successivement administrateur de Budget à l'extension de l'Université de Lubumbashi à Kasumbalesa de 2000 à 2004 et Vice-doyen chargé d'enseignement à la Faculté des Sciences sociales, politiques et administratives à l'Université de Lubumbashi de 2012 à 2015.) Ses recherches se focalisent sur la Gestion des risques, assurances, crises et catastrophes.

Couverture : Adobe Stock © pressmaster

ISBN : 978-2-8061-0387-1

20 €

www.editions-academia.be



9 782806 103871

a

HOMMES D'AFFAIRES : ÊTRE ET DEVENIR

Antoine MBANGI MBONZALE

Antoine MBANGI MBONZALE

HOMMES D'AFFAIRES : ÊTRE ET DEVENIR



academia
L'Harmattan