

La métaphore a fait l'objet de nombreuses publications, mais son exploitation argumentative a suscité peu d'investigations systématiques en dépit de ses enjeux. L'objectif de cet ouvrage est de combler cette lacune en cernant le rôle de la métaphore dans l'argumentation, mais surtout en faisant retour sur la figure elle-même, pour décrire son potentiel argumentatif et la nature de ses manifestations. Ce projet suppose d'affronter l'instabilité conceptuelle des notions de *métaphore* et d'*argumentation*, pour mieux saisir leur interaction. L'argumentation métaphorique, parce qu'elle mise moins sur la raison que sur la persuasion, s'expose aux griefs de l'artifice, voire de la manipulation. Mais la composante argumentative de la métaphore, envisagée ici à travers ses ressorts et son rendement discursif, révèle la plasticité et l'efficacité de la figure.

L'ouvrage réunit dix-huit études de spécialistes de rhétorique, de sémantique, d'analyse du discours et de stylistique, portant sur des corpus divers : discours littéraire, philosophique, scientifique, politique, médiatique, proverbial... Il est organisé en trois sections. L'argumentation métaphorique, d'abord éclairée par une relecture des textes fondateurs de la rhétorique antique, est ensuite soumise à un recadrage théorique rendant compte de ses modes d'actualisation. Enfin, son étude dans des discours variés selon les époques et les genres montre le rôle de l'interprétation pour l'appréhension de ses stratégies d'influence.

Marc Bonhomme est professeur émérite de linguistique française à l'Université de Berne. Il est l'auteur des *Figures clefs du discours* (Seuil, 1998), du *Discours métonymique* (Peter Lang, 2006), de *L'Argumentation publicitaire* [avec J.-M. Adam] (Armand Colin, 2012) et de *Pragmatique des figures du discours* (Champion, 2014). Il a aussi publié de nombreux articles dans les domaines de la rhétorique, de l'histoire de la langue française et de l'analyse du discours.

Anne-Marie Paillet est maître de conférences à l'École Normale Supérieure de Paris, où elle enseigne la linguistique et la stylistique, et co-anime le groupe de recherche *Textyle*. Ses travaux portent essentiellement sur l'ironie et l'humour. Elle a publié *Ironie et paradoxe* (Champion, 1993), « *Je suis un artiste dégagé* ». *Pierre Desproges : l'humour, le style, l'humanisme* (F. Leca et A.-M. Paillet, Ulm, 2014), et divers articles en linguistique textuelle et en stylistique, sur des auteurs classiques et contemporains.

Philippe Wahl est maître de conférences à l'Université Lumière Lyon 2, où il anime le groupe de recherche *Textes & Langue* (EA 4160 Passages XX-XXI). Ses travaux portent sur les rapports entre langue et style dans le champ littéraire contemporain, en particulier sous l'angle des problématiques de la figuralité et de la textualité. Dernier ouvrage paru : *La Prose de Samuel Beckett. Configuration et progression discursives*, J. Piat et P. Wahl (dir.), (PUL, 2013).

www.editions-academia.be
ISBN : 978-2-8061-0356-7

36,50€



Marc Bonhomme, Anne-Marie Paillet
et Philippe Wahl (dir.)

Métaphore
et argumentation

a

Marc Bonhomme, Anne-Marie Paillet
& Philippe Wahl (dir.)

Métaphore et argumentation

**AUCŒUR
DESTEXTES**