

Humanimalité, egocratie, nomophobie, quels drôles de mots ! Ah, par contre, *transparence, crise et confiance*, ça, on connaît, on en entend parler tous les jours ! Et l'*ubérisation*, une *civic tech*, c'est quoi exactement ? L'*écolangage*, c'est parler de *changement climatique* et de *développement durable* ?

Un collectif d'experts « sociétologues », chercheurs et praticiens issus d'horizons divers (essentiellement des sciences du langage), nous livre sous forme d'abécédaire sa vision de la société. Spécialistes des notions qu'ils abordent, ils nous proposent un observatoire de l'air du temps qui décrypte notre contemporanéité, ses tendances socio-culturelles et ses imaginaires sociaux. Qu'il s'agisse d'un terme fréquemment utilisé ou à l'inverse étonnamment absent du paysage médiatique, d'un néologisme au fort pouvoir connotatif ou encore d'une notion polysémique, chaque mot analysé nous donne à voir sur des dynamiques sociales, conjoncturelles ou structurelles, ancrées ou en émergence.

Ont contribué à la rédaction de cet ouvrage :

Catherine Bitoun, Sophie Bonnaud Le Roux, Valérie Brunetière, Sylvie Camet, Andrea Catellani, Patrick Couton Wyporek, Zsuzsa Ferge, Ferenc Fodor, Julien Gerval, Jérôme Guibourgé, Christiane Legris-Desportes, Thierry Libaert, Julien Longhi et Laurence Petit Dessaint.

Photographie de couverture : © Anita Coquard.

ISBN : 978-2-8061-0363-5
14,50 €

www.editions-academia.be



a

Abécédaire de la contemporanéité

Christiane Legris-Desportes et Ferenc Fodor (dir.)

Sous la direction de
Christiane Legris-Desportes
et Ferenc Fodor

Abécédaire de la contemporanéité

