

Ce livre qui porte sur le Management Stratégique par Objectifs et Résultats, MSPOR en sigle, est un ouvrage à double volet. Il est d'abord théorique en vue de clarifier certains concepts clés de management pour une bonne compréhension de cette spécialité. Il est ensuite pratique, susceptible de faire évaluer la connaissance et l'application de cette discipline qui est l'art et la science du temps nouveau.

Pour concrétiser ce second volet, notre attention fut focalisée sur une jeune société commerciale issue de la transformation des entreprises publiques en établissements publics et en sociétés commerciales, notamment l'Office National des Transports (ONATRA), actuellement Société Commerciale des Transports et Ports (SCTP).

Cet ouvrage veut promouvoir les initiatives des responsables des organisations en quête des différenciations à tous les niveaux, par les nouvelles connaissances de MSPOR à l'intention de leurs cadres de direction, de collaboration et de maîtrise.

Anicet Hénoc NKWIMI AKOL

Docteur en Sciences Politiques et Administratives, Expert en management, l'auteur est à la fois spécialiste en gestion, certifié de la propédeutique ingénieur Physique Mathématique de l'Université Lovanium, Licencié en Droit Public Interne de l'Université de Kinshasa. Il est Professeur des universités depuis 2002.

Jean KANKIEZA KASENDUE

Professeur associé. Titulaire d'un Doctorat en Sciences Politiques et Administratives. Diplômé d'Études approfondies en Management économique. Licencié en Sciences commerciales et financières. Enseignant à l'Institut Supérieur de Commerce de Kinshasa.

Jules KASSAY NGUR-IKONE

Titulaire de Diplôme d'Études supérieures, Doctorant au Département des Sciences politiques et administratives de l'Université de Kinshasa. Il est Chercheur et membre des sociétés savantes : - Chaire d'Administration publique et de Management (CAPM); - Centre d'Études politiques (CEP); - Conseil pour le Développement de la Recherche en Sciences sociales en Afrique (CODESRIA).

Couverture : Adobe Stock © natali_myra

ISBN : 978-2-8061-0407-6

16,50 €

www.editions-academia.be



a

Anicet Hénoc NKWIMI AKOL, Jean KANKIEZA KASENDUE
et Jules KASSAY NGUR-IKONE

Management Stratégique par Objectifs
et Résultats (MSPOR)

Anicet Hénoc NKWIMI AKOL,

Jean KANKIEZA KASENDUE

et Jules KASSAY NGUR-IKONE

MANAGEMENT STRATÉGIQUE PAR OBJECTIFS ET RÉSULTATS (MSPOR)

*Manuel destiné aux cadres de direction
des organisations et aux apprenants en
Administration des Affaires et
Sciences économiques*