

Depuis l'effervescence suscitée par Internet à la fin des années 1990, le monde contemporain semble subir une accélération vertigineuse. Économie numérique, algorithmes, intelligence artificielle, économique ou d'affaires, big data, réseaux sociaux... la digitalisation du monde touche le secteur de la communication et du marketing en modifiant inexorablement les modes d'interaction entre l'entreprise et son environnement. Le succès du Web 2.0 oblige les professionnels de la communication et du marketing à acquérir de nouvelles compétences et à redéployer leurs stratégies, même si elles ne sont pas toujours optimisées à leur juste mesure.

Cet ouvrage présente de manière concrète et pédagogique, les concepts clés, les bonnes pratiques et les nouvelles tendances à l'ère du digital et du numérique pour servir de guide indispensable pour les entreprises, institutions, associations, professionnels et entrepreneurs qui veulent maîtriser leur présence et leur réputation sur Internet. Pareillement, pour ceux qui souhaitent s'approcher du plus formidable outil de communication de demain.

Gervais CWAKO MONKAM est titulaire d'un Ph.D. en information et communication de l'Université catholique de Louvain en Belgique et chercheur postdoctoral à l'Université du Québec à Trois-Rivières au Canada. Il enseigne la communication marketing dans des Hautes Écoles de Commerce. Consultant-formateur en communication stratégique, il est l'auteur de plusieurs ouvrages dont *La glocalisation de la communication publicitaire. Enjeux et pratiques* et *La communication corporate dans la construction de l'image des entreprises multinationales*. Il se consacre aux questions d'image et de pratiques en communication marketing et à l'évaluation des dispositifs organisationnels.

Couverture : © Photo by Andrea Piacquadio from Pexels

www.editions-academia.be

ISBN : 978-2-8061-0559-2

27 €



9 782806 105592

Gervais Cwako Monkam

COMMUNICATION MARKETING DES ORGANISATIONS

Gervais Cwako Monkam

COMMUNICATION MARKETING DES ORGANISATIONS

*De la stratégie au déploiement
digital et numérique*

a

a
ACADEMIA