

Confronté aux effets croisés de la mondialisation, de l'économie et de l'histoire du design, comment rester créatif? Que ce soit pour une production universelle ou disruptive, le designer doit intégrer dans son design de plus en plus d'informations provenant d'un grand nombre de savoirs. Alors, comment être original et améliorer la pertinence des créations? Face aux enjeux de demain, l'approche systémique du design permet-elle la cohérence du projet? La prospective peut-elle aider à mieux concevoir?

À destination des étudiants et professionnels intéressés par le design, à la croisée des expériences professionnelles de l'auteur, de son parcours universitaire et de ses travaux de chercheur, ce livre propose des outils pour améliorer l'élaboration de la pensée créative. Découvrez de nouvelles méthodes d'analyse de designs illustrées par de nombreux cas pratiques.

Designer indépendant et docteur en sémiotique, Jérôme Guibourgé intervient en formation continue et initiale en management de projet, veille stratégique, prospective (CNAM) et en gestion du sens (EDNA). Chercheur associé au laboratoire de sémiotique de l'université de Limoges, il publie régulièrement.

Couverture : © 123RF - Khoon Lay Gan

ISBN : 978-2-8061-0563-9

27,50 €



a

Jérôme Guibourgé
DESIGN PHASE 1

Jérôme Guibourgé

DESIGN PHASE 1

Améliorer sa conception



a
ACADEMIA