

Pas de démocratie sans information libre et de qualité.

Comment y parvenir avec des relations asymétriques entre médias et journalistes, pouvoirs et institutions, populations urbaines et rurales dans un contexte international ? Comment garantir la liberté des médias contre les velléités de contrôle des pouvoirs politiques ?

Les politiques de communication au Gabon se sont construites, depuis l'Indépendance, au travers de multiples tensions entre autocratie et démocratie. Elles ont connu diverses régressions et avancées, tant dans la volonté de promotion du développement que dans le respect des droits et libertés.

L'ouvrage d'Arthur Félicien Sabi-Djaboudi vise à contribuer à la compréhension de cette lente évolution, parcourant les périodes de décolonisation, de parti unique, de libéralisation de la vie publique jusqu'à l'actuel basculement dans les mondes numériques.

La critique menée par l'auteur offre des bases non seulement pour dessiner une nouvelle configuration médiatique, mais pour redéfinir l'économie de la communication au Gabon, et refonder ainsi la communauté politique.

Arthur Félicien SABI-DJABOUDI est docteur en Sciences de l'information et de la communication (Université Montaigne Bordeaux 3). Chercheur à l'Institut de recherches en Sciences humaines (IRSH/CENAREST), il enseigne dans les universités et grandes écoles gabonaises. Conseiller chargé de la communication et des relations publiques à l'Ambassade du Gabon en France, il est l'auteur de deux ouvrages récents sur les médias et la politique au Gabon et en Afrique francophone.

Couverture : © Photo by cottonbro from Pexels
www.editions-academia.be

ISBN : 978-2-8061-0585-1

39,50 €



a

POLITIQUE(S) DE COMMUNICATION,
ENJEUX ET DÉFIS DE LA MONDIALISATION

Arthur Félicien SABI-DJABOUDI

Arthur Félicien SABI-DJABOUDI

POLITIQUE(S) DE COMMUNICATION, ENJEUX ET DÉFIS DE LA MONDIALISATION

Reculs et avancées de l'expérience gabonaise

Préface du professeur Thomas ATENGA



a
ACADEMIA