

Identifier les appels à projets, les prix, les opportunités de subsides, de sponsoring, de mécénat, de crowdfunding et élaborer des dossiers de sollicitation efficaces.

Que vous soyez une association de fait, une ASBL, un service communal ou un CPAS, un centre culturel, une association chapitre XII, une intercommunale, une association de Communes, une ASBL communale ou pluricommunale, une Fabrique d'Église, une zone de police ou de secours, vous trouverez dans cette troisième édition actualisée des conseils pratiques pour vous permettre d'identifier rapidement et efficacement sur internet les financements externes (subsides, mécénat, sponsoring, crowdfunding, etc.) pour vos différents projets, ainsi que des explications et conseils pour chacune des étapes de vos démarches.

Ce guide reprend une description claire et précise des types d'aides octroyées par les pouvoirs publics, les entreprises, les fondations privées, ainsi qu'un nouveau chapitre consacré aux financements participatifs (crowdfunding).

Thibaut Naniot a une formation d'historien et de politologue. Il est, depuis 2010, directeur général d'une commune du Namurois. Il est également l'auteur de plusieurs livres et articles sur la thématique des subsides.

ISBN : 978-2-8061-0609-4

18,50 €



Couverture : © macrovector from Freepik.com
www.editions-academia.be

THIBAUT NANIOT

GUIDE DE RECHERCHE DE FINANCEMENTS EXTERNES SUR INTERNET POUR LES ASBL ET LES POUVOIRS LOCAUX



THIBAUT NANIOT

**GUIDE DE RECHERCHE DE
FINANCEMENTS EXTERNES
SUR INTERNET POUR LES ASBL
ET LES POUVOIRS LOCAUX**



ACADEMIA