

Quand nous parlons, à partir de ce que nous disons et de la manière dont nous le disons, les autres construisent une (bonne ou une mauvaise) image de nous : ils nous attribuent un *ethos*, fondé sur les valeurs qui dominent dans notre communauté. Pour faire adhérer notre destinataire à notre point de vue et susciter sa sympathie, nous essayons donc de contrôler cette image. Quoi de plus évident ? Et pourtant, il a fallu attendre la fin du XX^e siècle pour que les sciences du langage se préoccupent véritablement de cette question, qu'elles la fassent sortir du champ restreint de la rhétorique. Des annonces sur les sites de rencontre aux prières, en passant par la propagande politique, les conseils en management ou les romans, ce livre montre, dans une perspective d'analyse du discours, les multiples facettes d'un phénomène aussi divers que les manifestations de la parole.

Dominique Maingueneau est professeur émérite de linguistique à Sorbonne Université et membre honoraire de l'Institut Universitaire de France. Ses travaux portent principalement sur l'analyse du discours, domaine dans lequel il a publié de nombreux ouvrages. Il a largement contribué à développer la problématique de l'ethos.



Dominique Maingueneau

L'ethos en analyse du discours

Dominique Maingueneau

L'ethos en analyse du discours

a

AU CŒUR
DESTEXTES