

Gestion médiatique de l'islam : la complexité du « bien faire »

Le cas du journal *La Libre* en 2020

Depuis des années, les médias sont mis en cause pour leur représentation de l'islam. Si les dérives sensationnalistes de certains journaux sont bien connues, la presse dite « de qualité » n'est toutefois pas épargnée par ces critiques. Mais le tableau ainsi dressé n'est-il pas un peu simpliste ? Le regard de certains journalistes sur la question semble en effet dépeindre une tout autre réalité : poids de l'actualité événementielle, complexité inhérente à l'islam, difficulté à trouver des interlocuteurs musulmans, etc.

C'est le point de départ de cette recherche qui réinterroge la représentation de l'islam, à partir d'une analyse d'articles du journal *La Libre*, en rendant justice aux éléments contextuels qui *expliquent* certaines réalités. Ce livre débouche alors sur la nécessité de déplacer le curseur d'une critique, voire d'une condamnation systématique des médias, vers la reconnaissance de la complexité du « qu'est-ce que bien représenter l'islam ? », une question qui n'a rien d'évident, en dépit des dispositifs progressivement mis en œuvre.

Elisa Minsart est doctorante en sciences politiques à l'Université de Namur. Ses recherches portent sur les transformations de la démocratie. Intéressée par de nombreux sujets de société, cet ouvrage s'inscrit dans la continuité de son mémoire de fin d'études réalisé à l'UCLouvain.

ISBN : 978-2-8061-0652-0



9 782806 106520

Elisa Minsart



Gestion médiatique de l'islam : la complexité du « bien faire »

Le cas du journal

La Libre en 2020