



Faut-il parler aujourd'hui des franc-maçonneries plutôt que de la franc-maçonnerie ? Une vision unifiée du fait maçonnique serait-elle une gageure ? L'auteur, homme de marketing et titulaire d'une maîtrise en sciences des religions, relève ce défi. Sa démarche originale dispense le lecteur d'une connaissance préalable du sujet. La loge, son articulation à l'obéissance et l'interaction entre l'ordre maçonnique et la société sont les trois niveaux d'analyse. Ils sont examinés à l'aide de trois analogies empruntées à la sociologie et à l'économie : la « métaphore théâtrale », le système du franchisage et « les mondes de l'art ». La comparaison fouillée entre le théâtre réel et le travail en loge et la description des hauts grades, également vecteurs de la théâtralité maçonnique permettent de passer d'un niveau à l'autre. La franc-maçonnerie est aussi saisie dans sa dimension dynamique, comme système de marketing solidaire des projets maçonniques. Cette approche non-conformiste conduit à la définir comme un groupe d'appartenance auquel on accède par l'initiation et dont les caractéristiques majeures sont la théâtralité et l'engagement. Ce livre se veut ainsi une contribution au dialogue entre les francs-maçons.



9 782875 250087

ISBN : 978-2-87525-008-7
Dépôt légal : 2009/9202/23
Prix de vente : 24.00 €

LA FRANC-MAÇONNERIE
THÉÂTRALITÉ ET ENGAGEMENT

E.M.E.

ALLAIN CNUUDE



EXPLORATIONS * MAÇONNIQUES

ALLAIN CNUUDE

**LA FRANC-MAÇONNERIE
THÉÂTRALITÉ ET ENGAGEMENT**

E.M.E.